**KIẾN THỨC, THÁI ĐỘ, THỰC HÀNH VỀ AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM VÀ CÁC YẾU TỐ LIÊN QUAN CỦA CHỦ CƠ SỞ**

**TRONG CHẾ BIẾN THỰC PHẨM TẠI TỈNH VĨNH LONG**

**TRƯỚC VÀ SAU CAN THIỆP NĂM 2014**

**Phạm Thành Suôl\*, Hoàng Văn Thành\*\*, Trần Đỗ Hùng\***

**TÓM TẮT[[1]](#footnote-1)**

Nghiên cứu mô tả cắt ngang và nghiên cứu can thiệp, điều tra 226 chủ cơ sở chế biến thực phẩm tại tỉnh Vĩnh Long, từ tháng 5/2013 đến tháng 5/2014. Kết quả cho thấy, tỷ lệ chủ cơ sở chế biến thực phẩm có kiến thức về ATVSTP sau can thiệp ở mức đạt chiếm 90,7%, thái độ đạt chiếm 89,4% và thực hành đạt chiếm 61,9%; Có mối liên quan có ý nghĩa thống kê giữa trình độ học vấn với kiến thức, giữa kiến thức với thực hành của chủ cơ sở chế biến thực phẩm (p <0,05). Do đó, cần nâng cao kiến thức, thái độ và thực hành về vệ sinh an toàn thực phẩm của chủ cơ sở chế biến thực phẩm. Tiếp tục truyền thông giáo dục sức khỏe vào những nội dung thiết thực, cụ thể hơn, để củng cố và nâng cao hơn hiểu biết của người chế biến thực phẩm.

***Từ khóa:*** Can thiệp, phẩm màu, hàn the, kiến thức, thái độ, thực hành, các yếu tố liên quan.

**SUMMARY**

**KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PRACTICE ABOUT FOOD HYGIENE, FOOD SAFETY AND IDENTIFYING RELATED FACTORS OF FOOD MANUFACTURERS IN VINH LONG PROVINCE BEFORE AND AFTER INTERRATION IN 2014**

Cross-sectional method was conducted among 577 of food manufacturers and sellers in Vinh Long province  from 5/2013 to 5/2014. It was found that after interration, the percentage of food manufacturers and sellers is 90,7%; attitude and practice proportion accounts for 89.4% and 61.4%. There is a statistical significance link between education level and knowledge, between knowledge and practice of the people who work in field of food making (p<0.05). Therfore, We need to enhance knowledge, attitude and practice on food hygiene and safety of food manufacturers. we need to promote health education about food safety with practical useful messages and express the main contents clearly to strengthen and raise knowledge to sellers and buyers about foods.

***Keywords:*** Interference,Coloring, borax, knowledge, attitude, practice, other related.

1. [↑](#footnote-ref-1)