HIỆU QUẢ CAN THIỆP TRUYỀN THÔNG THAY ĐỔI HÀNH VI ĂN UỐNG CHO NGƯỜI TĂNG ACID URIC HUYẾT THANH TẠI CỘNG ĐỒNG

**Nguyễn Văn Thịnh\*, Phạm Thị Dung\*, Trần Thị Phương\***

**TÓM TẮT[[1]](#footnote-1)**

Thiết kế nghiên cứu can thiệp cộng đồng có đối chứng cho những người tăng acid uric huyết thanh, kết quả cho thấy: Thực hiện truyền thông dinh dưỡng và tư vấn chế độ ăn hàng tháng trong 6 tháng cho người tăng acid uric huyết thanh đã giúp nhóm can thiệp giảm tần xuất tiêu thụ các thức uống có cồn như rượu (giảm 11,7%) bia (giảm 15,6%), giảm tiêu thụ sản phẩm thực phẩm giàu purin (giảm 16,9% sử dụng thường xuyên thịt đỏ và phủ tạng động vật). Mức giảm này gặp ở nhóm có nồng độ acid uric trở về bình thường cao hơn so với nhóm vẫn còn tăng acid uric huyết thanh. Sự khác biệt có ý nghĩa thống kê với p <0,05.

***Từ khóa:*** acid uric huyết thanh, tư vấn chế độ ăn, can thiệp

**SUMMARY**

**EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION INTERVENTION ON EATING BEHAVIOR CHANGE FOR PEOPLE WITH HYPERURICAEMIA AT COMMUNITY**

This was a controlled community- based intervention study among people with hyperuricaemia. Results showed that after 6 months of nutrition communication and monthly diet consulting for people with high serum uric acid levels, the frequency of consumming alcoholic beverages among the intervention group was reduced as: wine (11.7%); beer (15.6%); reduced consumption of purine-rich food products, reduced 16.9% regularly use of red meats and animal viscera). The reduction observed in the group with uric acid levels returning to normal was higher than the group remaining high serum uric acid level. The difference was statistically significant at p <0.05.

***Keywords:*** serum uric acid, dietary counseling, intervention

1. [↑](#footnote-ref-1)